**L’importance de la data pour la prise de décision en entreprise**

Source : <https://blog.manageo.fr/data/limportance-de-la-data-pour-la-prise-de-decision-en-entreprise>

20 septembre 2023

Dans le monde des affaires d’aujourd’hui, la data est devenue un élément crucial pour la prise de décision en entreprise. Les entreprises collectent des quantités massives de données provenant de diverses sources, telles que les ventes, les clients, les employés et les opérations.

Ces données, lorsqu’elles sont analysées de manière approfondie, offrent des informations inestimables pour orienter les stratégies d’une entreprise et prendre des décisions éclairées.

Dans cet article, nous examinerons l’importance de la data pour la prise de décision en entreprise, les avantages de l’analyse des données, ainsi que les méthodes d’exploitation de la data et les tendances futures.

**L’importance de la data en entreprise**

La data est la clé pour comprendre le fonctionnement d’une entreprise. Elle fournit un aperçu précieux sur les performances passées, présentes et potentielles d’une entreprise.

Grâce à la data, les entreprises peuvent analyser les tendances, découvrir des corrélations et des modèles, et anticiper les opportunités et les risques. Elle permet également d’évaluer l’efficacité des stratégies mises en place et de mesurer l’impact des décisions prises.

Sans données, les entreprises seraient contraintes de prendre des décisions basées uniquement sur des intuitions et des conjectures, ce qui peut entraîner des résultats imprécis et inefficaces.

**Les avantages de l’analyse des données**

L’analyse des données est le processus d’extraction, de transformation et d’interprétation des données pour en tirer des informations exploitables.

Elle permet d’identifier les tendances, d’évaluer les performances, de prédire les résultats futurs et d’identifier les domaines de développement.

L’analyse des données, Data Analyse, offre un avantage concurrentiel aux entreprises, en leur permettant de prendre des décisions éclairées basées sur des faits plutôt que sur des suppositions.

Elle permet également d’identifier les opportunités d’amélioration et d’optimisation, ainsi que d’anticiper les besoins et les comportements des clients. En résumé, l’analyse des données permet aux entreprises de maximiser leur efficacité opérationnelle et de rester à la pointe du marché.

**La data comme outil de prise de décision**

La data est devenue un outil incontournable pour la prise de décision en entreprise. Les décisions basées sur des données sont plus objectives, plus précises et plus fiables que celles basées sur des intuitions ou des expériences passées.

Grâce à la data, les entreprises peuvent identifier les opportunités de croissance, évaluer les risques potentiels et prendre des décisions calculées. Elle permet également d’optimiser les processus internes, de réduire les coûts, d’innover et de rester compétitif sur le marché.

La data offre une vision objective et factuelle de la situation, ce qui aide les dirigeants et les managers à prendre des décisions éclairées et à justifier leurs choix devant les parties prenantes.

En conclusion, la data joue un rôle essentiel dans la prise de décision en entreprise. Elle offre des avantages incontestables, tels que la capacité à prévoir les tendances, à identifier les opportunités et à évaluer les performances.

Grâce à l’analyse des données, les entreprises peuvent améliorer leur efficacité opérationnelle, prendre des décisions plus éclairées et rester compétitives sur le marché. Les méthodes d’exploitation de la data en entreprise évoluent rapidement, avec l’émergence de l’intelligence artificielle, du machine learning et de l’automatisation.

L’avenir de l’utilisation de la data est prometteur, et les entreprises qui sauront tirer parti de cette ressource précieuse auront un avantage considérable sur leurs concurrents.

**L’importance de la data pour son entreprise : une clé pour la réussite**

[Réseaux informatiques](https://www.lyon-entreprises.com/actualites/secteur/reseaux-informatiques), [Sécurité internet, informatique](https://www.lyon-entreprises.com/actualites/secteur/securite-internet-informatique)

Publié le 10 juillet 2023 à 17 h 58 min - Mis à jour le 10 juillet 2023

L'importance de la data pour son entreprise : une clé pour la réussite

<https://www.lyon-entreprises.com/entreprise/info/les-datas-une-importance-cruciale-pour-son-entreprises>

Dans un monde du presque tout numérique, les datas sont essentielles pour la réussite d’une entreprise. Elles jouent un rôle crucial dans la prise de décision, la compréhension des clients et l’optimisation des processus internes. Voici pourquoi la data est si importante pour les entreprises et comment elle peut être utilisée de manière stratégique.

**La question de la sécurité autour des datas**

Les données représentent une ressource précieuse. Mais d’un autre côté, elles peuvent également être vulnérables aux attaques. Pour une entreprise, la mise en place de mesures de [cybersécurité](https://www.lyon-entreprises.com/actualites/video/cybersecurite-pour-pme-et-tpe) solides sont essentielles. C’est notamment ce que propose [Naitways](https://www.naitways.com/). En assurant la confidentialité et l’intégrité de leurs données, les entreprises peuvent garantir une base solide pour leurs opérations. La mise en place de politiques de sécurité, de contrôles d’accès, de cryptage des données et de formations en cybersécurité pour les employés sont autant de mesures clés pour garantir la protection des données et prévenir les cyberattaques.

**Une prise de décision éclairée et une meilleure compréhension des clients par les datas**

Tout d’abord, la data permet aux dirigeants d’entreprise de prendre des décisions éclairées. En collectant et en analysant les données pertinentes, ils peuvent mieux comprendre les tendances du marché. Mais aussi évaluer la performance de l’entreprise et identifier les opportunités de croissance. C’est le rôle des outils d’analyse de données avancés. Comme par exemple l’apprentissage automatique ou l’intelligence artificielle. Elles fournissent en effet des informations précieuses pour orienter la stratégie à long terme.

Par ailleurs, grâce aux données, les entreprises peuvent mieux comprendre leurs clients. En analysant les comportements d’achat, les préférences et les feedbacks, elles peuvent personnaliser leurs offres, améliorer l’expérience client et fidéliser leur base de clients. Par exemple, les données révèlent les produits ou services les plus populaires, les moments d’achat privilégiés ou les canaux de communication préférés, ce qui permet à l’entreprise d’adapter sa stratégie en conséquence.

**L’optimisation en interne : détection des tendances et opportunités grâce aux datas**

Les données ne se limitent pas à l’aspect externe de l’entreprise. En effet, elles sont également utiles pour optimiser les processus internes. En collectant des données sur les opérations, la production, la logistique et la gestion des ressources humaines, les entreprises peuvent identifier les goulots d’étranglement, automatiser les tâches répétitives et améliorer l’efficacité globale de l’organisation. Cela entraîne des économies de coûts, une productivité accrue et une meilleure satisfaction des employés.

Qui plus est, les données fournissent des indications précieuses. Notamment sur les tendances du marché et les opportunités émergentes. En surveillant les données en temps réel et en analysant les tendances passées, les entreprises peuvent anticiper les changements du marché, identifier de nouveaux segments de clientèle et proposer des produits ou services innovants. La data permet de rester agile et compétitif dans un environnement commercial en constante évolution.

**Une meilleure gestion du risque et de la prévention des fraudes**

Enfin, la gestion du risque et la prévention des fraudes sont également facilitées par les données. En utilisant des techniques d’analyse de données avancées, les entreprises peuvent détecter les schémas suspects, les anomalies et les comportements frauduleux. Cela leur permet de prendre des mesures préventives pour minimiser les pertes financières et protéger leur réputation.

En conclusion, la data joue un rôle crucial dans la réussite d’une entreprise. De la prise de décision éclairée à la compréhension des clients en passant par l’optimisation des processus internes, les données offrent des opportunités inestimables. Les entreprises qui savent exploiter efficacement leurs données peuvent prendre un avantage concurrentiel, stimuler leur croissance et s’adapter aux changements du marché. Dans un monde où l’information est la clé, la data est un atout précieux à ne pas négliger.

**L'importance des données : 5 raisons principales**

<https://www.datacamp.com/fr/blog/importance-of-data-5-top-reasons>

Actualisé 14 nov. 2024  ·

Pourquoi les données sont-elles importantes ? Découvrez l'importance des données dans le monde d'aujourd'hui et quelques cours pour vous aider à améliorer vos propres compétences en matière de données.

Contenu

* [#1 Pour une prise de décision éclairée](https://www.datacamp.com/fr/blog/importance-of-data-5-top-reasons##1-pour-une-prise-de-décision-éclairée-endis)
* [#2 pour la résolution de problèmes](https://www.datacamp.com/fr/blog/importance-of-data-5-top-reasons##2-pour-la-résolution-de-problèmes-lorsq)
* [#3 Pour une meilleure compréhension](https://www.datacamp.com/fr/blog/importance-of-data-5-top-reasons##3-pour-une-meilleure-compréhension-pourp)
* [#4 pour l'amélioration des processus](https://www.datacamp.com/fr/blog/importance-of-data-5-top-reasons##4-pour-l'amélioration-des-processus -lesdo)
* [#5 pour comprendre le comportement](https://www.datacamp.com/fr/blog/importance-of-data-5-top-reasons##5-pour-comprendre-le-comportement-aucœu)
* [Synthèse](https://www.datacamp.com/fr/blog/importance-of-data-5-top-reasons#synthèse-l'imp)

**Former plus de personnes ?**

Donnez à votre équipe l’accès à la plateforme complète DataCamp for Business.

Pour une solution sur mesure.

Aujourd'hui, une partie intégrante du pilotage d'une organisation prospère consiste à collecter des données qui peuvent être analysées afin d'obtenir une meilleure connaissance de l'entreprise et de ses clients. Bon nombre des plus grandes entreprises du monde, telles qu'Amazon, Google et Netflix, ont toujours exploité les données à des fins commerciales. Cependant, les progrès réalisés dans des domaines tels que le traitement et la [visualisation des données](https://www.datacamp.com/fr/courses/introduction-to-data-visualization-with-ggplot2) ont montré l'importance des données et ont rendu les avantages du big data plus accessibles à tous.

"Mais que se passera-t-il si nous n'avons pas assez de données ? Vous le faites. Le nombre total de données générées augmente de manière exponentielle. Selon certains chiffres, nous créons collectivement environ 2,5 quintillions d'octets de données par jour. En d'autres termes, les données sont très facilement accessibles aux chefs d'entreprise qui souhaitent les extraire. La question la plus préoccupante est de distinguer les données qui valent la peine d'être extraites de celles qui ne valent pas la peine de l'être, étant donné la quantité de données produites.

Néanmoins, les données sont un atout précieux pour les entreprises du 21e siècle. En 2006, Clive Humby, un mathématicien britannique, a inventé l'expression "les données sont le nouveau pétrole" à propos de la disponibilité de ces deux ressources : ni le pétrole ni les données n'ont de valeur à l'état brut ; la valeur est plutôt obtenue lorsqu'elles sont collectées rapidement, de manière complète et précise et qu'elles sont reliées à d'autres données pertinentes.

Dans cet article, nous aborderons cinq grands domaines qui augmentent considérablement l'importance des données. Ces cinq domaines sont (sans ordre d'importance particulier) : 1) la prise de décision, 2) la résolution de problèmes, 3) la compréhension, 4) l'amélioration des processus et 5) la compréhension des clients.

**Donnez à votre équipe les moyens de maîtriser les données**

Améliorez la maîtrise des données et les capacités de prise de décision de votre équipe avec DataCamp for Business. Accédez à divers cours, à des projets pratiques et à des informations centralisées pour les équipes de 2 personnes ou plus.

**#1 Pour une prise de décision éclairée**

En disposant d'informations en temps réel, les dirigeants peuvent [prendre des décisions éclairées](https://www.datacamp.com/fr/courses/data-driven-decision-making-for-business) sur la direction à donner à leur entreprise. En effet, les données sont équivalentes à la connaissance. Ainsi, le fait de posséder de bonnes données sert de preuve indiscutable ou de justification d'une décision - il permet aux dirigeants de dire "nous avons fait x à cause de y". En fait, de bonnes données sont convaincantes en elles-mêmes.

Les autres voies à suivre comprennent les preuves anecdotiques, les hypothèses et les observations abstraites. Elles sont peut-être plus faciles à mettre en œuvre, mais elles risquent de conduire à un gaspillage de ressources. L'époque où les hypothèses et l'intuition dirigeaient le navire est révolue. L'utilisation des données permet aux dirigeants de prendre des décisions moins risquées sur la base des faits fournis par les données.

**#2 pour la résolution de problèmes**

Lorsque les ventes sont en baisse ou qu'un produit échoue, comment découvrir la cause de l'échec ? Les données permettent aux organisations de suivre et d'examiner l'état de santé de divers processus d'entreprise et systèmes essentiels. L'aide apportée aux entreprises est double : 1) la rétrospective et 2) la prospective.

A posteriori, les entreprises peuvent examiner les données pour mettre en évidence les étapes où se produisent les ruptures de performance. En comprenant mieux où les processus ou les systèmes sont défaillants, les organisations peuvent mettre en œuvre des solutions pour améliorer ces étapes. En prévision, puisque les données permettent aux organisations de surveiller la santé des différents systèmes et processus, les organisations peuvent efficacement mettre en œuvre le contrôle de la qualité, ce qui leur permet de répondre aux défis avant qu'ils ne deviennent un problème majeur.

Vous pouvez utiliser différents outils pour [résoudre des problèmes concrets](https://www.datacamp.com/fr/courses/applying-sql-to-real-world-problems), et l'importance des données se traduit par la souplesse des approches que vous pouvez adopter.

**#3 Pour une meilleure compréhension**

Pour prendre des décisions stratégiques à l'avenir, il est essentiel de bien comprendre où vous vous situez. Les chefs d'entreprise doivent comprendre comment chaque aspect de l'entreprise se comporte par rapport à des cibles et des objectifs clés. Les données sont importantes pour obtenir un aperçu précis des performances. L'industrie du sport en est un excellent exemple.

Le célèbre film Moneyball montre comment une équipe d'Oakland Athletics en faillite peut déjouer les pronostics lorsque l'entraîneur, Billy Beane, décide d'employer un analyste pour prendre des décisions éclairées sur les joueurs à acquérir qui amélioreront les performances de l'équipe.

Cette utilisation des données a permis à l'équipe de remporter 20 victoires consécutives en 2002. Aujourd'hui, il n'y a pas une équipe sportive professionnelle qui n'exploite pas les données pour soutenir et améliorer ses performances sur le terrain.

Vous aussi, vous pouvez devenir analyste de données avec la [certification d'analyste de données de Data](https://www.datacamp.com/fr/certification/data-analyst)Camp, ou vous pouvez regarder un exemple de projet d'[analyse de données en basket](https://www.datacamp.com/fr/projects/250) pour en savoir plus.

**#4 pour l'amélioration des processus**

Les données aident les chefs d'entreprise à mieux comprendre et à améliorer les processus qui réduisent le nombre de ressources gaspillées. En analysant les données et en utilisant l'[analyse des processus d'entreprise](https://www.datacamp.com/fr/courses/business-process-analytics-in-r), les dirigeants peuvent avoir une vision descendante qui peut mettre en évidence les faiblesses, les obstacles ou les ruptures dans les processus, tout en aidant potentiellement à rationaliser les processus qui fonctionnent bien.

Ces connaissances peuvent aider les entreprises à mettre leurs produits entre les mains des clients plus rapidement et à moindre coût.

**#5 pour comprendre le comportement**

Au cœur de toute entreprise prospère se trouve une passion profonde pour la compréhension et la satisfaction des besoins des clients. Pour que les clients potentiels et existants soient convaincus que l'entreprise a leur intérêt à cœur, celle-ci doit connaître, comprendre et satisfaire leurs besoins. L'[analyse de la clientèle](https://www.datacamp.com/fr/courses/customer-analytics-and-ab-testing-in-python) est une activité importante et les entreprises consacrent beaucoup de temps et d'argent à essayer de comprendre leur public.

Grâce à l'accès aux données (démographiques, géographiques, comportementales), les entreprises peuvent mieux comprendre les clients qu'elles servent et identifier les besoins de leur public spécifique. Par exemple, une entreprise peut analyser diverses tendances dans le comportement des clients, comme le [taux de désabonnement](https://www.datacamp.com/fr/courses/case-study-analyzing-customer-churn-in-power-bi), et améliorer certains produits ou décider qu'une réorientation est nécessaire.

**Synthèse**

L'importance des données dans l'ère moderne des entreprises ne fait aucun doute : il s'agit d'un actif vital. Les organisations doivent s'assurer qu'elles [maîtrisent les données](https://datacamp.com/fr/skill-tracks/data-literacy-fundamentals) pour rester compétitives et éventuellement développer un avantage sur leurs concurrents.

Pour tirer parti des données, les dirigeants et les employés doivent posséder des [compétences](https://www.datacamp.com/fr/tracks/foundational-data-skills-for-business-leaders) fondamentales [en matière de données](https://www.datacamp.com/fr/tracks/foundational-data-skills-for-business-leaders) qui leur permettent de recueillir rapidement des données complètes et précises tout en s'assurant qu'elles sont reliées à d'autres données pertinentes. Ces connaissances peuvent nécessiter l'adoption d'outils tels que [Power BI.](https://www.datacamp.com/fr/courses/introduction-to-power-bi)

**L’importance de la qualité des données pour les entreprises**

Source

<https://axysweb.com/qualite-des-donnees-entreprise/>

**L’importance de la donnée en entreprise est aujourd’hui unanimement reconnue. La data est le moteur de la relation client, de la stratégie commerciale et de tout projet marketing. L’investissement dans les solutions de gestion des données est une évidence pour un grand nombre d'entreprises. Pourtant,** [**la qualité des données**](https://axysweb.com/etl/qualite-des-donnees/) **qu’elles y intègrent traîne encore à devenir une priorité. Comment capitaliser efficacement sur des informations incomplètes, imprécises, voire inaccessibles ? La valeur d'une donnée dépend avant tout de sa qualité. La data quality se retrouve ainsi aux cœurs des problématiques d’entreprises. Le processus de qualification doit commencer dès l'**[**intégration des données**](https://axysweb.com/etl/integration-de-donnees/) **au sein de l'organisation. Un enjeu majeur quand on sait qu’une fois stockées, croisées et analysées, les données qualifiées apportent une forte valeur ajoutée à tous les niveaux de l’entreprise.**

**Qualité des données : définition**

Avant de rentrer dans le vif du sujet, il semble nécessaire de définir ce qu’est réellement une donnée qualité.  Selon Axysweb, **la qualité des données couvre plusieurs dimensions** : la complétion, la cohérence, la validité, l’actualisation, la disponibilité et la traçabilité.

**Complétion et précision des données**

 Une data qualifiée est tout d’abord **une donnée complète, précise et cohérente** :

Dispose-t-on de toutes les informations nécessaires sur un prospect, un client, un fournisseur pour pouvoir **interagir efficacement** avec lui ?

Ces informations sont-elles **précises**, reflètent-elles la réalité ?

Ces informations sont-elles toutes **centralisées** sous un même profil ?

Si l’information est stockée à plusieurs emplacements, est-elle **cohérente** partout ?

Il y a-t-il des « blancs » dans mes fichiers ? Mes données **complètes** sont-elles **correctes** ?

**Validité des données**

**La validité** est la deuxième caractéristique d’une donnée qualifiée. Une donnée de qualité est **une information sans erreur, exempte de fautes de frappe ou de syntaxe** dans les noms, les numéros, les adresses stockées, etc…

**La standardisation permet l’unification des données** et joue en faveur de leur validité. L’organisation doit **se fixer un référentiel à suivre**, par exemple elle utilise uniquement les adresses complètes et non les abréviations : « Avenue » au lieu de « Av. ».

**Mise à jour des données**

Pour être créatrices de valeur, **les données doivent absolument être récentes**. La mise à jour est un enjeu important car la valeur des informations qu’une entreprise détient diminue au fil du temps. Les data détenues par les entreprises évoluent très rapidement : CA, effectif, prix des produits, etc.

[La qualité des données](https://axysweb.com/etl/qualite-des-donnees/) implique **un nettoyage et une mise à jour régulière**, au risque de devenir obsolètes et d’avoir un impact négatif sur la stratégie de l’entreprise.

**Disponibilité des données**

La disponibilité est un autre point primordial. Les données sont-elles **accessibles dans les applications analytics** de l'entreprise ? Sont-elles **utilisables rapidement** par les utilisateurs métier ? Sont-elles **stockées au bon endroit, au bon format** ? Combien de temps un collaborateur met-il pour trouver l’information nécessaire à son activité ?

**Traçabilité des données**

Instaurer une**traçabilité des données en entreprise** favorise la qualification. Les utilisateurs doivent pouvoir **s’assurer de la provenance des données** qu’ils utilisent au quotidien dans leurs activités, au risque de se retrouver avec des informations inutilisables par la suite.

La data quality correspond ainsi à la capacité des entreprises à **maintenir la pérennité de leurs données** en les gardant **complètes, cohérentes, actualisées et disponibles** dans le cadre d’opérations commerciales, marketing, RH et autres…

**Qualité des données : quels apports pour l'entreprise ?**

La data est le carburant des applications analytics et des activités des entreprises. Assurer la qualité des données, c’est **garantir des actions de vente et de fidélisation efficaces**. La data quality permet également d’**optimiser l’impact des campagnes marketing et RH**. Cette pratique représente plusieurs avantages pour l’entreprise.

**   Vendre plus efficacement**

Les données collectées, qualifiées, stockées puis analysées par une entreprise lui permettent d’**engendrer davantage d’opportunités commerciales** et de **se distinguer de la concurrence**.

Mieux l’entreprise connaît ses prospects, mieux les équipes commerciales pourront **adapter leurs discours et vendre efficacement**. La qualité de l’information est déterminante pour **garantir un ciblage précis**, segmenter les prospects et **se baser sur des indicateurs réels et pertinents**.

**   Optimiser la relation client**

*« De la qualité des données naît la qualité de la relation client »*. Les entreprises utilisant des fichiers valides et mis à jour pourront **tirer des informations clé** sur leurs clients, afin d’**engager avec eux des relations pérennes**.

Entre autres, **une connaissance pointue du client** permettra de mettre en place avec lui **des échanges personnalisés**, et donc de **créer des liens plus solides**.

La qualification des données permet également d'**éviter les erreurs dommageables** : non-réception d’un courrier à cause de mauvaises coordonnées, réitération des demandes d‘informations au client, etc… Ces erreurs sont source de frustration et dégradent la relation client.

**   Enrichir l’expérience client**

Bénéficier d’une data qualifiée permet d’**individualiser au maximum l’expérience client** en personnalisant les messages, les offres et en apportant des réponses différentes.

Mieux vous connaîtrez votre client, mieux vous arriverez à le satisfaire en vous rapprochant de ses attentes. C’est là que **vous enrichirez l’expérience client**.

Parallèlement des données pertinentes sur votre client vous permettront de susciter sa confiance et de **créer avec lui un sentiment de proximité.**

**   Eviter des pertes et les erreurs dommageables**

Coût, perte de temps, mauvaise image de marque… Concrètement, quelles erreurs dommageables la data quality peut-elle faire éviter ?

Premièrement, **la qualification a un impact financier direct** pour l’entreprise. Plus une donnée prend de l’importance au sein d’une entreprise, plus [**le coût de la non-qualité**](https://axysweb.com/le-cout-de-la-non-qualite-des-donnees/) **augmente et devient un risque**. Le coût de non-qualité peut être direct, ou observé à plus longs termes, mais tout aussi important.

La non-qualité induit forcement **des pertes de temps et de productivité** pour une entreprise. Un collaborateur qui perd du temps à s’assurer de la validité d’une information n’est pas productif sur ses activités principales, créatrices de valeur pour l’entreprise.

Plus globalement, la non-qualité des données touche également **l’image de l’entreprise**. Une mauvaise qualification impacte forcément la qualité des actions de vente, de communication, de relation client, les décisions de l’entreprise…

De manière générale, la non-qualité pose des problèmes de fluidité des interactions, de productivité et pénalise la compétitivité de l’entreprise. Une démarche de qualification permet de **réduire plusieurs dépenses non-pertinentes.**

Il est conseillé d'utiliser des sources fiables, telles que les sources de [l'open data](https://axysweb.com/quest-ce-que-lopen-data/) mises à disposition et vérifiées.

**   Agir et décider de manière éclairée**

Les entreprises utilisant des données qualifiées vont pouvoir **instaurer un management du risque**. Ces entreprises seront plus réactives face aux évolutions de leur marché. Elles pourront **agir rapidement** **en cas de menaces** et donc**éviter les grosses erreurs stratégiques**.

Parallèlement, la data quality**favorise la prise de décision intelligente et orientée**. Les actions mises en place sont plus efficaces si elles s’appuient sur des informations valides.

Sans data quality, les décisionnaires sont amenés à mener des stratégies basées sur des informations peut être erronées, plus à jour et donc induisant un ROI moindre.

**Instaurer la qualité des données en entreprise**

**Qualité des données : une affaire collective   **

Le déploiement d'**une stratégie de data quality** doit se faire à tous les niveaux hiérarchiques, **sous l’impulsion de la Direction et de la DS**I. C’est une partie intégrante de la culture de l’entreprise à laquelle les équipes doivent être sensibilisées.

Les erreurs humaines sont en grande partie à l’origine des données incorrectes : fautes de frappe, d’orthographe, etc… Il est donc primordial d’**impliquer ceux qui saisissent et manipulent les données au quotidien** afin qu’ils participent au maintien de leur qualité.

Les collaborateurs doivent **comprendre l’importance de la démarche** et surtout les avantages pour eux :

* Une réduction des pertes de temps inutiles et agaçantes
* Une limitation des ressaisies correctives
* Une meilleure productivité de tous les services : commercial, marketing, comptabilité, logistique…

**Une DSI proche des métiers   **

La Direction du Système d’Information doit travailler en étroite collaboration avec les utilisateurs métiers pour **déployer une stratégie de qualification des données**.

Cela s’applique surtout pour les Entreprises de Taille Intermédiaire qui n’ont pas encore débloqué des postes dédiés à la data tels que des Chief Data Officer. Dans cette typologie d’entreprise, c’est généralement au service informatique de **porter la stratégie de data quality**.

La DSI doit proposer **les solutions techniques les plus pertinentes** et les mettre en œuvre cette stratégie, en s'appuyant sur **l’expertise métier des différents services**. Cette dernière a pour mission d’aider l’entreprise à **créer de la valeur à partir de données de qualité**.

**Définir un modèle de gouvernance des données   **

Pour maintenir la qualité des données au sein de l’entreprise, il est nécessaire d’**instaurer un modèle de gouvernance des données**. Ce modèle doit **définir l’ensemble des procédures de traitement des données entrantes** :

* Comment les données sont-elles traitées ?
* Comment sont-elles nettoyées puis saisies ?
* Comment sont-elles gérées en interne ?
* Qui a accès à quelles données ?

En bref, le modèle de gouvernance doit **définir les mécanismes nécessaires au bon usage des data** au sein de la société. Définir un modèle de gouvernance des données permet ainsi **un gain de temps** et **des retombées positives** sur le moyen et long terme.

**Se doter d’outils spécialisés   **

De très nombreux **logiciels et applications de data quality** existent sur le marché. Ces outils **facilitent la qualification des données en masse**.

Les solutions de data quality proposent généralement **des interfaces modernes et intuitives**, permettant d’**automatiser les tâches de nettoyage et d'enrichissement**. Ces solutions sont capables de **reconnaître les données invalides**, mais également de guider les utilisateurs vers les actions correctives nécessaires.

Certains grands acteurs ont déjà fait leurs preuves sur ce marché. C’est notamment le cas de **l'éditeur Talend** et son produit [**Talend Data Quality**](https://axysweb.com/expert-talend/talend-data-quality/)**.** Ce logiciel permet aux entreprises d'**évaluer la qualité** **de leurs données** très rapidement, sans avoir recours au code. Data Quality peut également **mesurer la conformité des données** par rapport à des seuils et normes personnalisées. Cette solution propose des fonctionnalités avancées telles que **le nettoyage, le profilage, ou encore le masquage** d'importants volumes de données de tout format.